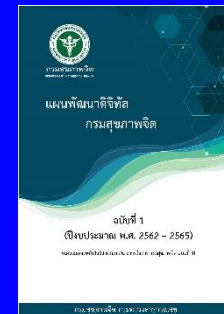




# แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต



ฉบับที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565)

# แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1

วิสัยทัศน์

กรมสุขภาพจิต

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วย  
ระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชน  
สุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

วิสัยทัศน์

ดิจิทัล  
กรมสุขภาพจิต

ภายในปี 2565 กรมสุขภาพจิตเป็น  
องค์กรดิจิทัลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช



กรมสุขภาพจิต

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ



# แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

# การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ดิจิทัลฯ กับองค์ประกอบของ eHealth

## ยุทธศาสตร์ดิจิทัลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

## e-Health (WHO)

Services and applications

Leadership and governance

Strategy and investment

Infrastructure

Standards and interoperability

Legislation, policy and compliance

Workforce

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## พัฒนาบริการและวิชาการ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาบริการ  
และวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

- 1.1.1. พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital
- 1.1.2. พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center

กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถ  
แลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ

- 1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)
- 1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (HIE)

กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1.3.1. เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (PHR)

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## พัฒนาบริการและวิชาการ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



## เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาบริการ  
และวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาบริการ และวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามเกณฑ์	50	100
1.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีชุดข้อมูลมาตรฐาน แลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ	80	90
1.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	50	100

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล				
1.1.1. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวชที่พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital	50	80	100	100
1.1.2. ร้อยละของศูนย์สุขภาพจิตที่พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center	-	30	50	100
กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ				
1.2.1. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)	-	80	85	90
1.2.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)	-	80	85	90
กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				
1.3.1. จำนวนนวัตกรรมทางดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตสำหรับประชาชน (Digital Mental Health Literacy)	-	1	1	1
1.3.2. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวช ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเอง (Personal Health Record)	-	50	75	100



# Smart Hospital

ระดับ 3  
Smart  
Outcome

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับปรุง Core Business Process ในองค์กร จนเกิดเป็น ERP Model ส่งผลให้การดำเนินการขององค์กร มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการให้บริการ

ระดับ 2  
Smart  
Service

มีการนำแนวทางการทำงานอื่นๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร และมีการจัดทำ Service Process Management โดยนำมาประยุกต์ใช้ในแผนกต่างๆ

ระดับ 1  
Smart  
Tools

มีการใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพบริการในองค์กร



# Digital Platform of DMH

ประชาชน



**DMH App.**

Personal Health Record  
PHR  
เชื่อมโยงกับระบบ สป.



MOPH Connect  
(Chatbot)  
เชื่อมโยงกับระบบ สป.



Health Literacy  
Self care



ระบบ "สุขภาพชุมชน"

หน่วยบริการ

JHOS on Cloud



รพ.จิตเวชเด็กฯ



รพจ./สถาบัน

DMH HIS Gateway

DMH  
Cloud

MOPH  
Cloud



สปสช.  
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ



insurance

กรมสุขภาพจิต

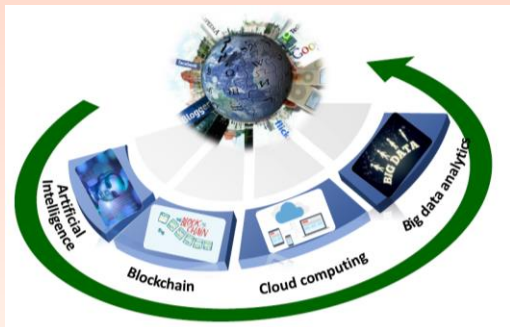


DMH Data Center



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบบริหารจัดการ  
เพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล



### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1: สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)

กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

(เช่น AI, Blockchain, Cloud computing, Big data analysis)

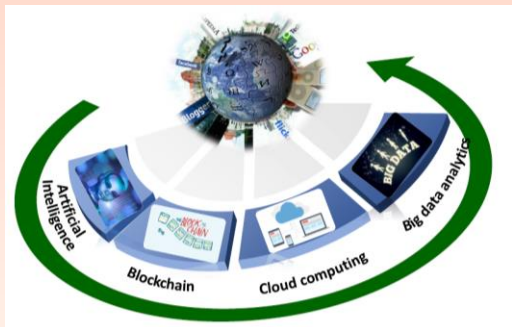
2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน (Front line)

2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)

2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล



## เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

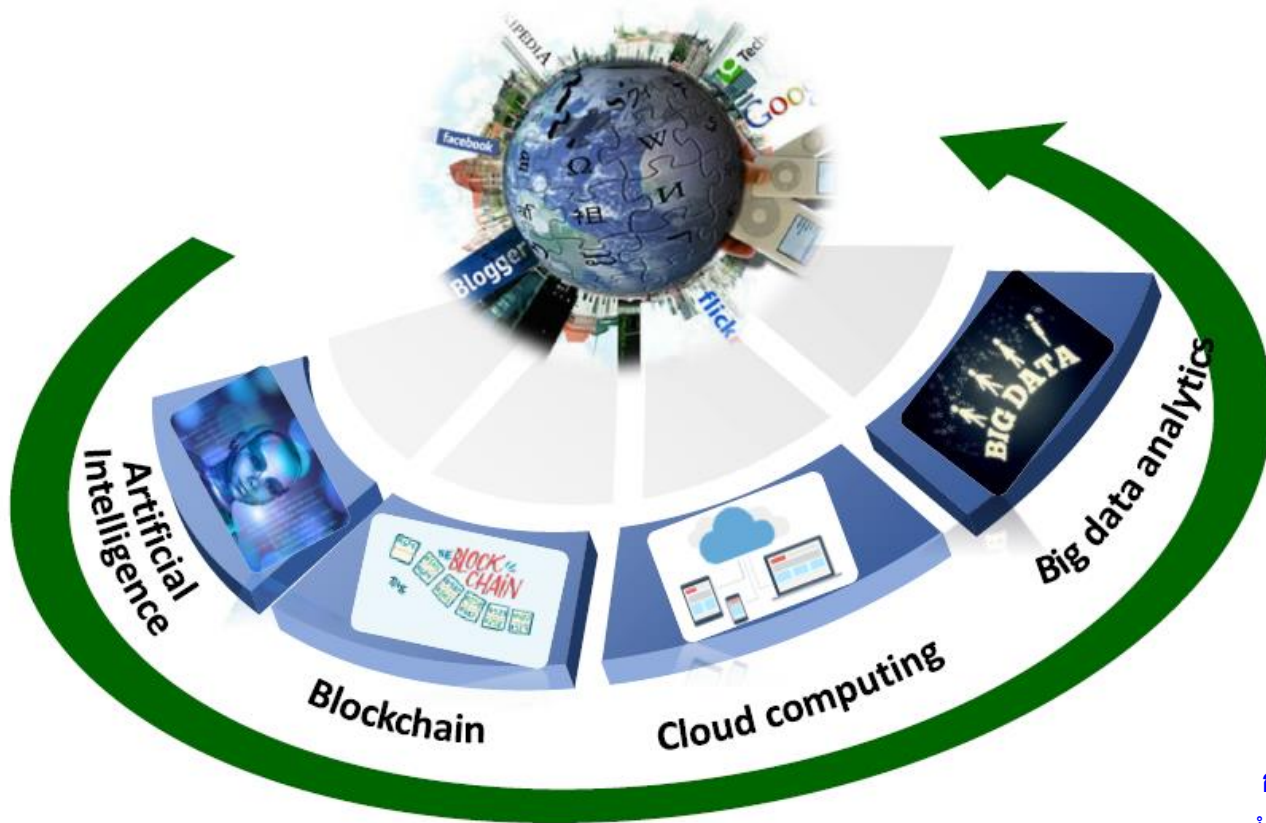
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มี การดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	80	100
2.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	80	100

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

## พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

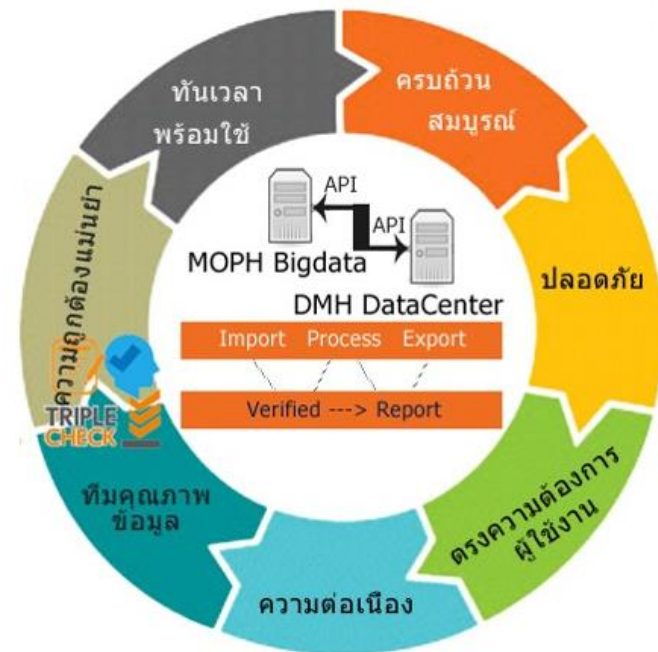
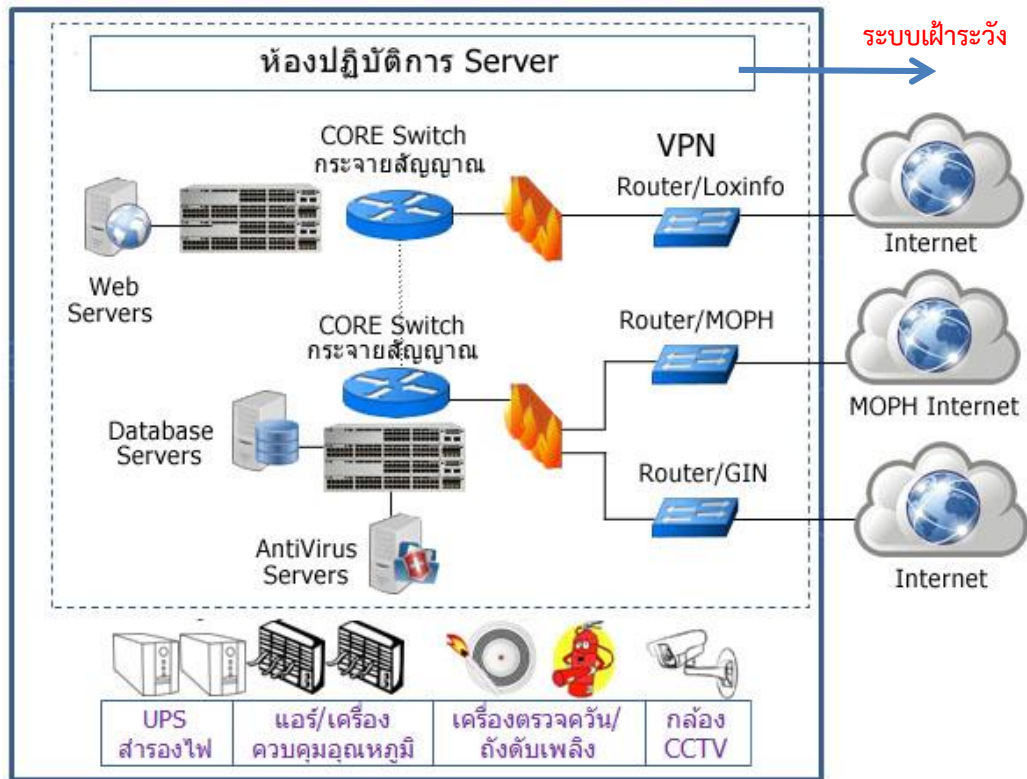
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 2.1: หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล				
2.1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีแผนพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงาน	-	80	90	100
กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ				
2.2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมสนับสนุนงานบริการและวิชาการ	-	50	75	100
2.2.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการนำข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต ไปวิเคราะห์และใช้งาน	25	50	75	100
กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล				
2.3.1. จำนวนหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่นำปัญญาประดิษฐ์มาใช้	-	2	4	6
2.3.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่จัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์	25	50	75	100
2.3.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	25	50	75	100
2.3.4. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)	-	75	80	85

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล





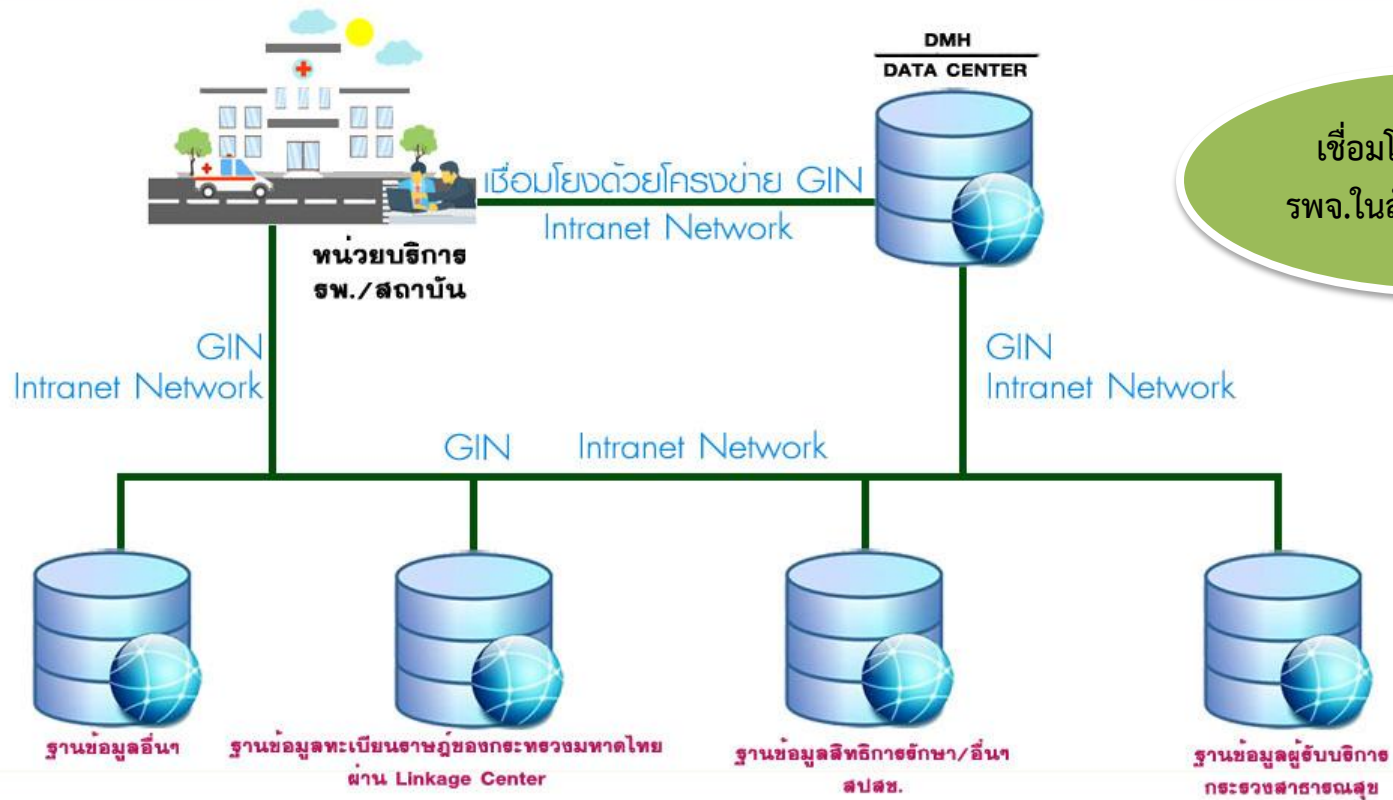
# IT infra-structure & Data Management





เตรียมความพร้อมเรื่องโครงข่ายพื้นฐาน

# Government Information Network : GIN



เชื่อมโยงโครงข่ายกับ  
รพจ.ในสังกัด ทั้ง 20 แห่ง



กรมสุขภาพจิต

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ





## ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความมั่นคง  
ปลอดภัยทางดิจิทัล  
ตามมาตรฐานสากล



มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ  
Government Website Standard



"ยกระดับการพัฒนาระบบ e-Government ให้ก้าวหน้าสู่ระดับมาตรฐานสากล"

## เป้าประสงค์

มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- 3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- 3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต
- 3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI - HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001
- 3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความมั่นคง  
ปลอดภัยทางดิจิทัล  
ตามมาตรฐานสากล



มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ  
Government Website Standard



"ยกระดับการพัฒน e-Government ให้ก้าวเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล"

## เป้าประสงค์

มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และพัฒนา  
คุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
3.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์	80	100
3.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	50	100

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์				
3.1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	70	80	90	100
3.1.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	100	100	100	100
กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน				
3.2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรมสุขภาพจิต	-	50	75	100
3.2.2. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวช ผ่านเกณฑ์ TMI – HAIT หรือ ISO27001	-	5	10	30
3.2.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	-	5	10	30

# ยุทธศาสตร์ที่ 3

# สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล



มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ  
Government Website Standard



"ยกระดับการพัฒนา e-Government ให้ก้าวหน้าสู่ระดับมาตรฐานสากล"

กรมสุขภาพจิต  
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ



# ยุทธศาสตร์ที่ 4

## พัฒนาบุคลากรด้าน ทักษะดิจิทัล



จำนวนหน่วยความสามารถของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

องค์กร/หน่วยงาน ด้านจิตเวชสาขา ๆ	บุคลากร					
	E Executive	M Management	A Academics	S Service	T Technology	O Other
ระยะ Early	9	13	9	8	16	5
ระยะ Developing	16	22	17	14	27	8
ระยะ Mature	19	25	21	20	28	10

### เป้าประสงค์

บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีค่านิยมในการทำงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะ และขีดความสามารถที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และมีการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถ ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าหลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต

# ยุทธศาสตร์ที่ 4

## พัฒนาบุคลากรด้าน ทักษะดิจิทัล



จำนวนหน่วยความสามารถของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

ระดับการพัฒนาระบบงาน	กลุ่มบุคลากร					
	E	M	A	S	T	O
Executive	Management	Academics	Service	Technology	Other	
ระยะ Early	9	13	9	8	16	5
ระยะ Developing	16	22	17	14	27	8
ระยะ Mature	19	25	21	20	28	10

## เป้าประสงค์

บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีค่านิยมในการทำงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะ และขีดความสามารถที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และมีการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
4.1. ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ และทักษะดิจิทัล	80	100
4.2. จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2	2

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ				
4.1.1. ร้อยละของบุคลากรของกรมสุขภาพจิต มีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์		80	85	90
4.1.2. ร้อยละของผู้บริหารระดับหน่วยงาน ได้รับการฝึกอบรมให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถด้านดิจิทัลระดับผู้นำองค์กร		80	85	90
4.1.3. ร้อยละของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละหน่วยงานผ่านการอบรม		80	85	90
4.1.4. ร้อยละของบุคลากรในสายงานด้านเทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต		80	85	90
กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
4.2.1. จำนวนหลักสูตรที่มีการนำเข้าแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	-	2	2	2
4.2.2. จำนวนหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น	-	2	2	2



# ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

## ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ



**มิติที่ 1**  
รู้เท่าทันและใช้  
เทคโนโลยีเป็น

▶ Digital Literacy



**มิติที่ 2**  
เข้าใจนโยบาย  
กฎหมายและมาตรฐาน

▶ Digital Governance,  
Standard and  
Compliance



**มิติที่ 3**  
ใช้ดิจิทัลเพื่อการ  
ประยุกต์และพัฒนา

▶ Digital Technology  
▶ Digital Process and  
Service Design and  
Assurance



**มิติที่ 4**  
ใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผน  
บริหารจัดการและนำองค์กร

▶ Project and Strategic  
Management  
▶ Digital Leadership



**มิติที่ 5**  
ใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน  
การเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์

▶ Digital Transformation

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

## จำนวนหน่วยความสามารถของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

องค์กรที่มีพัฒนาการ ด้านดิจิทัลระยะต่าง ๆ	กลุ่มบุคลากร	E Executive	M Management	A Academic	S Service	T Technologist	O Other
ระยะ Early		9	13	9	8	16	5
ระยะ Developing		16	22	17	14	27	8
ระยะ Mature		19	25	21	20	28	10

# ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ประเมินผลปีงบประมาณ 2563 และ 2565)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิต และจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาบริการ และวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามเกณฑ์	50	100
1.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีชุดข้อมูลมาตรฐาน แลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ	80	90
1.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	50	100

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	80	100
2.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	80	100

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล ตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
3.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์	80	100
3.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	50	100

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
4.1. ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ และทักษะดิจิทัล	80	100
4.2. จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2	2

# การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1



# แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1

